

Sharp Conmemora su Aniversario 110



- **Fundación y entorno de la Empresa**

El 15 de septiembre, Sharp Corporation conmemora su Aniversario número 110. El fundador Tokuji Hayakawa estableció un taller metalúrgico en Tokio un día como hoy hace 110 años, en 1912. Más tarde inventó un Lápiz con una punta siempre lista, llamado "Ever Ready Sharp Pencil," un lápiz mecánico de tipo giratorio que luego se convertiría en el origen de la marca corporativa.



Sharp es un desarrollador mundial de productos innovadores y tecnologías centrales que juegan un papel clave en la configuración del futuro de la electrónica. Sharp establece su visión empresarial como "Cambiar el mundo con 8K+5G y AIoT".

8K es un estándar de video de próxima generación de ultra alta definición con cuatro veces la resolución (7680 x 4320 píxeles: resolución de 33,18 millones de píxeles) de 4K (3840 x 2160 píxeles: resolución de aproximadamente 8,29 millones de píxeles) y 16 veces a las actuales emisiones televisivas de alta visión 2K (1920 x 1080 píxeles: aproximadamente 2,07 millones de píxeles). La tecnología 8K crea imágenes que revelan un mundo más allá de nuestra realidad cotidiana y da lugar a nuevos y emocionantes descubrimientos.

5G es la próxima generación de transmisión de datos móviles. Además de avances significativos en la velocidad y capacidad de transmisión de datos, ofrece latencia ultra baja y conectividad multiterminal. 5G amplía el potencial de comunicación para facilitar la conectividad integral entre usuarios y todo tipo de dispositivos. AIoT es la síntesis única de Sharp de IA (inteligencia artificial) e IoT (Internet de las cosas), un enfoque táctil e intuitivo creado a través de la aplicación de conectividad en la nube e IA a un conjunto completo de dispositivos cotidianos familiares, transformando dispositivos de herramientas útiles a participantes activos para atender las necesidades de los hogares individuales y de la sociedad en su conjunto.

Para lograr su visión, Sharp utiliza sus tres negocios principales de marca, Smart Life, 8K Ecosystem y ICT, junto con dos negocios de dispositivos, Dispositivos de visualización y Dispositivos electrónicos que los respaldan, de manera integrada en la búsqueda del negocio "One Sharp". Sharp ofrece productos destacados para uso doméstico, como televisores y teléfonos inteligentes de la marca AQUOS, junto con purificadores de aire, refrigeradores, lavadoras y aspiradoras equipados con Plasmacluster, y hornos y ollas anhidras de la marca Healsio para uso en la cocina. Los productos de Sharp también se utilizan ampliamente en escenas de oficina, encabezados por impresoras multifunción, monitores, sistemas de pantalla interactiva y computadoras portátiles, etc. La empresa también presenta sistemas que integran servicios con elementos duros y blandos, conocidos como servicios COCORO+, junto con otros Sistemas 8K+5G y sistemas de uso de oficina, etc.

<https://global.sharp/corporate/info/outline/corporate-guide-en.pdf>

Basado en su credo comercial "Sinceridad y creatividad", y el ideal del fundador Tokuji Hayakawa de "Fabricar productos que otras empresas quieran imitar", Sharp ha seguido presentando productos y soluciones únicos, incluidos los primeros en el mundo y los primeros en Japón, para contribuir al desarrollo de la sociedad. Como resultado, Sharp ha alcanzado muchos hitos a lo largo de su historia de 110 años con sus productos y soluciones. Algunos ejemplos son:

- Presentar los televisores LCD de la marca AQUOS desde 2001 y enviar 500 millones de unidades a fines de septiembre de 2020,
- Desarrollar la generación de energía fotovoltaica desde 1959 y durante más de 60 años.
- Presentar su tecnología de purificación de aire Plasmacluster en octubre de 2000 y lograr 100 millones de unidades. se envió a todo el mundo en octubre de 2021.
- Se desarrolló la primera calculadora de transistores del mundo en 1964 y se celebraron 50 años en el negocio de las calculadoras en 2014.

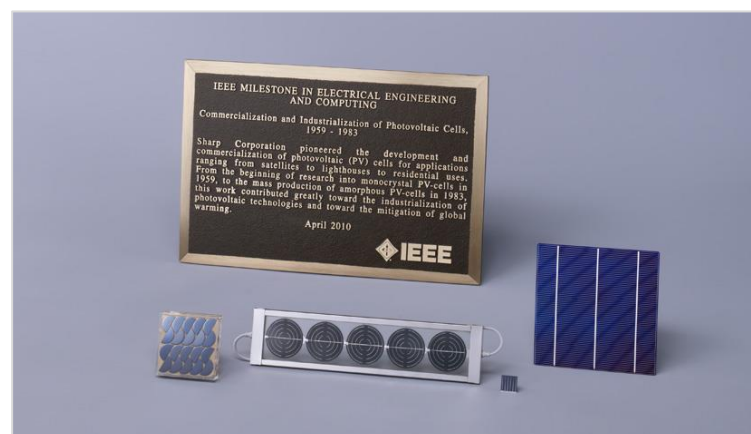
- Se desarrollaron teléfonos móviles desde 1994 y se entregaron muchos productos destacados, como el primer teléfono móvil equipado con cámara de la industria en 2000.
- Se desarrollaron hornos microondas de convección desde 1961 e introduciendo el primer modelo de producción en masa de Japón en 1962, celebrando su 60.º aniversario en 2022,
- Introduciendo su primera copiadora en 1972 y celebrando su 50 aniversario en 2022
- Más recientemente, iniciando la producción de CUBRE BOCAS a partir de febrero 2020 y alcanzando un envío total de 300 millones para noviembre de 2021.

<https://global.sharp/corporate/info/history/chronology/>

Tales actividades durante todos estos años han sido reconocidas por varios institutos mundiales, incluido IEEE*1, la sociedad académica más grande del mundo de ingeniería eléctrica, electrónica, informática y de telecomunicaciones, reconociendo tres desarrollos individuales de Sharp como IEEE Milestones*2, a saber, "Pioneros Trabajo en calculadoras electrónicas", "Comercialización e industrialización de celdas solares" y "Pantalla de cristal líquido (TFT-LCD) de transistores de película delgada de 14 pulgadas para TV".



Pionero Trabajando en Calculadoras Electrónicas (2005)



Comercialización e Industrialización de Celdas Solares (2010)



Cristal Líquido capa delgada de Transistores para TV Sharp 14 pulgadas (TFT-LCD) (2014)

*1 El IEEE es la asociación sin fines de lucro más grande del mundo de ingenieros eléctricos y electrónicos, con sede en los EE. UU. A través de sus más de 409 000 miembros en todo el mundo, el IEEE desempeña un papel de liderazgo en áreas técnicas que van desde la ingeniería informática, la electrónica y las telecomunicaciones hasta la energía eléctrica, la ingeniería aeroespacial y la tecnología biomédica.

*2 El IEEE estableció el programa IEEE Milestone en 1983 para honrar los logros históricos, entre las innovaciones significativas realizadas en los campos de la ingeniería eléctrica, electrónica, de la información y de las telecomunicaciones, que han sido reconocidos por haber contribuido al mejoramiento de la sociedad y el avance de la industria.

- **Pasos a un fabricante de productos electrónicos: desarrollo de radio y televisión**

|

En 1923, el fundador Tokuji Hayakawa, experimentó el Gran Terremoto de Kanto y se trasladó a Osaka. Buscando nuevas oportunidades, fijó sus ojos en el inicio de la transmisión de radio en Japón y logró ensamblar el primer equipo de radio de cristal de Japón en abril de 1925. Más tarde, en 1953, con el inicio de la transmisión de televisión, Sharp comenzó Japón primero producción en masa de televisores, lo que la llevó a convertirse en una empresa integral de productos electrónicos.



Fundador Tokuji Hayakawa (derecha) probando una muestra de radio

- **Fundación de Nuevos Pilares de Negocios: Calculadora y LCD**

Buscando un nuevo pilar de su negocio, Sharp impulsó el desarrollo de calculadoras aplicando tecnologías para computadores. Las calculadoras continuaron evolucionando buscando un tamaño más pequeño y un peso más ligero con la innovación tecnológica en transistores y la adopción de pantallas LCD. Fue entonces cuando Sharp estableció su estrategia corporativa para desarrollar dispositivos clave para productos destacados dentro de la empresa. Especialmente, el desarrollo de LCD continuó evolucionando hasta convertirse en un dispositivo clave para diversas aplicaciones en tecnología de visualización y otras áreas, convirtiéndose en su principal pilar comercial hasta el día de hoy.

- **Base del Desarrollo Consciente del Medio Ambiente: Generación de Energía Fotovoltaica**

Basado en la idea del fundador "Si pudiéramos encontrar una forma de generar electricidad a partir del calor y la luz solar, eso beneficiaría a la humanidad en una medida que apenas podemos imaginar", Sharp comenzó la investigación de las células solares. Después de tener éxito en la producción de un prototipo en 1959, la producción en masa comenzó en 1963. Desde entonces, durante 60 años, Sharp ha liderado el mercado de generación de energía fotovoltaica con el desarrollo y las ventas de sistemas fotovoltaicos para el hogar, instalaciones, EPC*³ y ha contribuido a la expansión de las energías renovables.

*³ Ingeniería, Adquisiciones y Construcción. Un servicio general sin interrupciones desde la instalación del sistema solar hasta el mantenimiento.

- **Desarrollo de tecnología destacada para la contribución a la atención médica: Plasmacluster**

Cuando Sharp comenzó a centrarse en el desarrollo de tecnología de purificación de aire, a sus investigadores se les ocurrió una idea única que más tarde se denominó Plasmacluster para purificar el aire. Los iones de plasmacluster son el mismo tipo de iones positivos y negativos que se encuentran en la naturaleza. Esta tecnología patentada de Sharp purifica el aire y se ha demostrado que es segura para los humanos sin importar la concentración de iones. Se ha demostrado que los niveles altamente concentrados de iones Plasmacluster purifican el aire, eliminan los olores, humedecen la piel del rostro y reducen la electricidad estática.

La tecnología Plasmacluster se adopta en productos e instalaciones BtoB además de productos BtoC en más de 100 países y áreas en todo el mundo. La eficacia de los iones Plasmacluster ha sido aprobada por varios institutos en todo el mundo, incluidos Japón, Alemania, Reino Unido y China, etc.

- **Logo de 110 Aniversario**

Sharp ha creado un logotipo del 110.º aniversario como conmemoración y una señal de agradecimiento por el apoyo de nuestros accionistas durante estos 110 años. Los colores que cambian suavemente expresan la transformación y los colores verde y azul representan la imagen del negocio ESG.



- **Transformación empresarial para volver a enfatizar ESG**

En este año del 110 aniversario, Sharp ha introducido un nuevo sistema de gestión para realizar la transformación para volver a enfatizar en ESG y aumentar su valor social y revitalizar su marca para un crecimiento sostenible.

La gestión con énfasis en ESG se llevará a cabo bajo cuatro grandes políticas:

- 1) Fortalecer aún más los negocios relacionados con la salud
- 2) Contribución a la neutralidad de carbono
- 3) Gestión basada en HITO (personas)
- 4) Verdadera compañía global.



1) Fortalecer aún más los negocios relacionados con la salud

Con las crecientes preocupaciones sociales actuales, como el impacto de la propagación de COVID-19 y el envejecimiento de la sociedad, el interés por la salud y la limpieza está aumentando. Frente a tales demandas, Sharp presentará productos, servicios y soluciones que se centren en la atención preventiva, por ejemplo, mediante el fortalecimiento de las funciones de detección instaladas en sus electrodomésticos, televisores y dispositivos móviles, el desarrollo de sensores únicos relacionados con la atención médica y la creación de nuevos dispositivos relacionados con la atención médica,

De esta manera, se formará un sistema que mida los datos relacionados con la salud de las personas de forma natural en varios escenarios y brinde una solución óptima para cada individuo. Eventualmente, Sharp tiene como objetivo lograr que las personas lleven una vida saludable autodirigida.

2) Contribución a la neutralidad de carbono,

Sharp contribuirá a la neutralidad de carbono mediante la reducción de sus emisiones de GEI y la expansión de las energías renovables en la sociedad.

Bajo su visión ambiental a largo plazo "Sharp Eco Vision 2050", Sharp declara lograr una emisión neta cero de emisiones de GEI a través de sus actividades. Como objetivo a medio plazo, Sharp pretende reducir las emisiones de GEI en un 60 % para 2035. Para lograr este objetivo, Sharp ampliará aún más su negocio de soluciones energéticas mediante el desarrollo de negocios en electrodomésticos aeroespaciales y automotrices, ampliará el negocio de PPA*⁴ y acelerará la investigación de Células solares de última tecnología como la Perovskita para uso práctico. De esta manera, para 2030, Sharp espera contribuir a la reducción de las emisiones de GEI equivalentes a aproximadamente 12 veces las emisiones de su actividad interna y contribuir a la neutralidad de carbono de la sociedad.

*4 Acuerdo de Compra de Energía. Un modelo de negocio que diseña, instala, opera y mantiene un sistema fotovoltaico en la propiedad de un cliente y compra la producción eléctrica del sistema.

3) Gestión basada en HITO (personas)

El sistema de personal se innovará aún más en función de cuatro perspectivas: personal híbrido con múltiples profesiones, entorno de cultivo de innovación, ubicación óptima del personal basada en el talento y oportunidad de crecimiento proporcionada a miembros excelentes. Las iniciales deletrean HITO, que significa "gente" en japonés.

Específicamente, se ejecutará un sistema de personal basado en el desempeño para apoyar a los jóvenes talentos, un sistema de tratamiento de trabajo atractivo para reunir personal profesional, una estructura completa para apoyar el crecimiento del personal y el rejuvenecimiento y la aceleración del proceso de decisión para cultivar una cultura corporativa joven y enérgica.

4) Verdadera Compañía Global

Sharp tiene como objetivo expandir el negocio global mediante el fortalecimiento de la estrategia de ventas en cada región y promover la innovación en la gestión. Si bien ya es reconocida como una sólida marca de productos electrónicos en Japón, busca seguir desarrollando su marca en todo el mundo para contribuir a la sociedad con sus productos, soluciones, servicios y tecnología destacados.

Específicamente, se promoverá el desarrollo de personal global y la aceleración de alianzas, fusiones y adquisiciones con empresas globales, al mismo tiempo que se introducen nuevos productos con la última tecnología simultáneamente en todo el mundo y se fortalecen los productos y servicios de adaptación local para elevar la marca a escala global.

<https://global.sharp>